



Návštěvnost regionu potvrzují oficiální statistiky

Nejnovější data Českého statistického úřadu potvrzují, že cestovní ruch na Vysočině pokračuje ve stabilním růstu. V roce 2025 přijelo do hromadných ubytovacích zařízení v Kraji Vysočina celkem 701 726 hostů, kteří zde strávili dohromady 1 618 714 nocí. Meziročně tak vzrostl počet příjezdů o 1,93 % a počet přenocování o 1,20 %

Průměrná doba pobytu dosáhla 3,31 dne, což potvrzuje, že Vysočina zůstává destinací vhodnou pro vícedenní dovolenou a aktivní trávení volného času. „Stabilní růst, který potvrzují oficiální statistiky, nás těší. Ukazuje se, že Vysočina má pevné místo na turistické mapě České republiky a že návštěvníci oceňují kombinaci přírody, kulturního dědictví i poklidnější atmosféru regionu,“ říká Zdeněk Navrátil, ředitel Vysočina Tourism.

Domácí turisté tvoří základ, zahraniční zájem roste

Domácí cestovní ruch zůstává klíčovým pilířem návštěvnosti – čeští hosté tvoří 87% všech návštěvníků. Zahraniční turisté představují 13 % celkového počtu, ovšem i jejich počet celkově roste.

Stabilní domácí trh je pro region zásadní nejen z pohledu celkové návštěvnosti, ale také návratnosti hostů. Zahraniční návštěvníci přijíždějí nejčastěji ze Slovenska, Německa a Polska. Významný podíl mají také hosté z Rakouska, Nizozemska či Ukrajiny. U některých zahraničních trhů se průměrná délka pobytu pohybuje kolem čtyř dnů, což představuje významný ekonomický přínos pro region a jeho podnikatele.

Spolupráce kraje a destinačních managementů přináší výsledky

Na pozitivním vývoji cestovního ruchu se podílí také systematická spolupráce Kraje Vysočina, Vysočina Tourism a pěti oblastních destinačních managementů – Vysočina West, Třebíčsko, Tepna Vysočiny, Koruna Vysočiny a Kraj pod Javořicí.

„Vysočina má co nabídnout – od unikátních památek zapsaných na seznamu

UNESCO přes čistou přírodu až po kvalitní služby. To, že se k nám návštěvníci vracejí a jejich počet roste, je výsledkem systematické práce Kraje Vysočina i celého regionu. Jsem rád, že se daří posilovat znalost Vysočiny doma i v zahraničí,“ hodnotí čerstvá data Miloš Hruza, radní Kraje Vysočina pro cestovní ruch.

Vysočina Tourism bude i nadále rozvíjet marketingové aktivity zaměřené na podporu domácího

trhu a současně systematicky posilovat povědomí o regionu na zahraničních trzích. Prioritou zůstává udržitelný rozvoj cestovního ruchu, spolupráce partnerů v území a podpora kvalitní infrastruktury napříč celým krajem.

Zdeněk Navrátil